

# **PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2024**

**Program: EKONOMSKI TEHNIK SSI, PTI**

**Predlagatelj teme/učitelj: ALEŠ PREMŽL**

<b>Zap. št.</b>	<b>Naslov teme, izdelka, storitve</b>
<b>1</b>	<b>Trgu bom ponudil inovativen izdelek</b>
<b>2</b>	<b>Trgu bom ponudil inovativno storitev</b>
<b>3</b>	<b>Nakupno vedenje kupcev v živilski trgovini</b>
<b>4</b>	<b>Nakupno vedenje kupcev v trgovini s tehničnim blagom</b>
<b>5</b>	<b>Surovina za moj posel je odpadni material</b>
<b>6</b>	<b>Izdelava trženjskega spleta za nov proizvod</b>
<b>7</b>	<b>Primerjava uporabe metod za iskanje idej</b>
<b>8</b>	<b>Ponakupne storitve sodobnih podjetij in njihove izboljšave</b>
<b>9</b>	<b>Segmentiranje kupcev čokolad</b>
<b>10</b>	<b>Ugotavljanje zadovoljstva kupcev v podjetju</b>

## **PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2024**

**Program: EKONOMSKI TEHNIK SSI, PTI**

**Predlagatelj teme/učitelj: DINA ŽIŽEK ŠKAPER**

<b>Zap. št.</b>	<b>Naslov teme, izdelka, storitve</b>
1.	<b>Varovanje podatkov in zasebnost v digitalni dobi</b>
2.	<b>Spletna prodaja</b>
3.	<b>Socialna omrežja</b>
4.	<b>Vpliv pandemije COVID - 19 na gospodarstvo</b>
5.	<b>Digitalna ekonomija in vpliv tehnologije na trge dela</b>
6.	<b>Etični vidiki umetne inteligence</b>
7.	<b>Umetna inteligenca v trženju in oglaševanju</b>
8.	<b>Umetna inteligenca v izobraževanju</b>
9.	<b>Razvoj umetne inteligence</b>

## **PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2024**

**Program: EKONOMSKI TEHNIK SSI, PTI**

**Predlagatelj teme/učitelj: DARJA LESJAK**

<b>Zap. št.</b>	<b>Naslov teme (izdelka oz. storitve)</b>
1.	Primerjava možnosti varčevanja mladih v različnih bankah
2.	Postopek najema kredita
3.	Nakup nepremičnine in možnosti financiranja
4.	Plačilne in kreditne kartice ter njihova uporaba v praksi
5.	Kreditiranje prebivalstva s strani komercialnih bank
6.	Primerjava višine obrestnih mer in stroškov v dveh izbranih bankah
7.	Pospeševanje prodaje na izbranem primeru
8.	Transakcijski računi za fizične osebe pri komercialnih bankah
9.	Spletni nakupi- priložnost ali težava
10.	Nakupne navade mladostnikov
11.	Davki v Sloveniji
12.	Premoženjsko zavarovanje

## **PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2024**

**Program: EKONOMSKI TEHNIK SSI, PTI**

**Predlagatelj teme/učitelj: TANJA MILIČIĆ**

<b>Zap. št.</b>	<b>Naslov teme, izdelka, storitve</b>
1.	Finančne storitve: primerjava leasing-kredit
2.	Dohodnina
3.	Siva ekonomija
4.	Primerjava delnice in obveznice
5.	Vloga zavarovalnic v Sloveniji
6.	Poslovna etika
7.	Globalizacija
8.	Premoženjsko zavarovanje (sklepanje na konkretnem primeru)
9.	Osebno zavarovanje (sklepanje na konkretnem primeru)

# **PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2024**

**Program: EKONOMSKI TEHNIK PTI**

**Predlagatelj teme/učitelj: SARA BABIČ**

<b>Zap. št.</b>	<b>Naslov teme, izdelka, storitve</b>
<b>1.</b>	<b>Starajoča se družba</b>
<b>2.</b>	<b>Izzivi globalizacije</b>
<b>3.</b>	<b>Spletna nakupovanja mladostnikov</b>
<b>4.</b>	<b>Slovenija v Evropski uniji</b>
<b>5.</b>	<b>Strpna družba – priložnost ali utopija</b>
<b>6.</b>	<b>Prihodnost kriptovalut</b>
<b>7.</b>	<b>Oglaševanje na TV zaslonih</b>
<b>8.</b>	<b>Pomen socialnih omrežij za delovanje podjetij / organizacij</b>

# **PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2024**

**Program: EKONOMSKI TEHNIK SSI, PTI**

**Predlagatelj teme/učitelj: MARJANA ŠPENDAL**

<b>Zap. št.</b>	<b>Naslov teme, izdelka, storitve</b>
1.	Varnost in zaščita elektronskega bančništva
2.	Etični kodeksi bank
3.	Spletno oglaševanje na primeru podjetja
4.	Družinska podjetja
5.	Trženje bančnih storitev
6.	Socialno podjetništvo
7.	Oglaševanje na socialnih omrežjih
8.	Siva ekonomija
9.	Vpliv »influencerjev« na prodajo izdelkov
10.	Kriptovalute – novi denar ali past
11.	Razvoj turizma v izbranem kraju
12.	Slovenija v EU

# **PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2024**

**Program: EKONOMSKI TEHNIK SSI, PTI**

**Predlagatelj teme/učitelj: TANJA ŽVIŽAJ**

<b>Zap. št.</b>	<b>Naslov teme, izdelka, storitve</b>
<b>1.</b>	<b>Neposredno trženje in pomen osebne prodaje</b>
<b>2.</b>	<b>Primerjava ponudbe bančnih storitev med bankami v Sloveniji</b>
<b>3.</b>	<b>Pozitivni in negativni učinki globalizacije</b>
<b>4.</b>	<b>Pomen zavarovalnic ter ponudba zavarovalnih storitev v Sloveniji</b>
<b>5.</b>	<b>Pomen socialnih omrežij v oglaševanju</b>
<b>6.</b>	<b>Pomen celostne grafične podobe podjetja in analiza CGP izbranega podjetja</b>
<b>7.</b>	<b>Primerjava zavarovalnih storitev med zavarovalnicami v Sloveniji</b>
<b>8.</b>	<b>Tržno komuniciranje skozi pospeševanje prodaje</b>

## **PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2024**

**Program: EKONOMSKI TEHNIK SSI, PTI**

**Predlagatelj teme/učitelj: ALENKA KOLMAN POLANEC**

<b>Zap. št.</b>	<b>Naslov teme, izdelka, storitve</b>
<b>1.</b>	<b>Trženje izbranega izdelka na socialnih omrežjih</b>
<b>2.</b>	<b>Poslovna darila</b>
<b>3.</b>	<b>Jaz podjetnik</b>
<b>4.</b>	<b>Nagrada kot orodje pospeševanja prodaje porabnikom</b>
<b>5.</b>	<b>Pospeševanje prodaje za izbrano blagovno znamko</b>
<b>6.</b>	<b>Organizacija dogodka (poroke, koncerta, tekme, plesa, izleta...)</b>
<b>7.</b>	<b>Vpliv socialnih omrežij na nakupno odločitev</b>



## **PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2024**

**Program: EKONOMSKI TEHNIK SSI, PTI**

**Predlagatelj teme/učitelj: MONIKA POBOLŠAJ**

<b>Zap. št.</b>	<b>Naslov teme, izdelka, storitve</b>
<b>1.</b>	<b>Pospeševanje prodaje čokolade blagovne znamke Milka</b>
<b>2.</b>	<b>Vpliv socialnih omrežij (Instagram) na nakup izbranega izdelka</b>
<b>3.</b>	<b>Vpliv dejavnikov nakupnega odločanja na nakup »proteinskih« (zdravih) izdelkov</b>
<b>4.</b>	<b>Kako merchandaising vpliva na nakup Coca – Cole</b>
<b>5.</b>	<b>Oglaševanje na TV zaslonih</b>
<b>6.</b>	<b>Pomen trženja in prodaje za kupce</b>