**PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2023**

**Program: ARANŽERSKI TEHNIK SSI**

**Predlagatelj teme/učitelj: LUCIA ŽITNIK, prof. lik. ume.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zap. št.** | **Naslov teme, izdelka, storitve** |
| **1.** | **Aranžiranje sezonske izložbe glede na aktualni letni čas (pomlad, poletje, jesen, zima, valentinovo, novo leto…)** |
| **2.** | **Aranžiranje izložbe po tematiki (šport, knjige, nakit, tekstil, metraža, čevlji, modni dodatki…)** |
| **3.** | **Aranžiranje izložbe za znano blagovno znamko (šport, knjige, nakit, tekstil, metraža, čevlji, modni dodatki…)** |
| **4.** | **Aranžiranje izložbe lastnega unikatnega izdelka (keramični nakit, papirnata ali poslikana torbica, unikatni ročni izdelki…)** |
| **5.** | **Dekoracija in ureditev poročne mize** |
| **6.** | **Organizacija in izvedba lastne slikarske razstave** |
| **7.** | **Kreiranje unikatne obleke v naravni velikosti iz različnih materialov (filc, papir, drug material po dogovoru)** |
| **8.** | **Kreiranje skupine velikih aranžmajev iz recikliranih materialov** |
| **9.** | **Oblikovanje in urejanje šolskega almanaha (yearbook)** |
| **10.** | **Ilustriranje zgodbe, stripa, koledarja ali knjižne predloge** |

**PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2023**

**Program: ARANŽERSKI TEHNIK SSI**

**Predlagatelj teme/učitelj: SUZANA THALER**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zap.št.** | **Naslov teme, izdelka, storitve** |
| 1. | **Stopmotion animacija** |
| **2.** | **Kratki mladinski film** |
| **3.** | **Reklama** |
| **4.** | **Serija grafik predstavljenih v katalogu** |
| **5.** | **Serija keramičnih izdelkov predstavljenih v katalogu** |
| **6.** | **Serija slikarskih izdelkov predstavljenih v katalogu** |
| **7.** | **Strip** |
| **8.** | **CGP podjetja** |
| **9.** | **Tattoo** |

**PREDLOGI TEM ZA 4. predmet na poklicni maturi 2023**

**Program: ARANŽERSKI TEHNIK**

**Predlagatelj teme/učitelj: MARJANA ŠPENDAL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Zap. št.** | **Naslov teme, izdelka, storitve** |
| **1.** | **Spletno oglaševanje na primeru podjetja** |
| **2.** | **Oglaševanje na socialnih omrežjih** |
| **3.** | **Vpliv »influencerjev« na prodajo izdelkov** |
| **4.** | **Uporaba trženja izbranega podjetja /izdelka** |
| **5.** | **Uporaba sponzorstva za namen trženja izbranega izdelka** |