|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **PROGRAM** | **MENTOR** | **NASLOV NALOGE** |
| Trgovec | Sabina Kavčič | Prodaja brezalkoholnih pijač v prodajalni Tuš |
| Trgovec | Tanja Miličić | Obravnava izdelkov tik pred in po poteku roka trajanja v podjetju Jager |
| Trgovec | Sabina Kavčič | Prodaja kave v trgovini Jager |
| Trgovec | Sabina Kavčič | Prodaja športne obutve v trgovini Hervis |
| Trgovec | Tanja Ivanek Knehtl | Delo prodajalca - odnos do strank |
| Trgovec | Zdenka Tojnko | Zlaganje in kontrola živil v hladilne naprave trgovine Mercator |
| Trgovec | Špela Bračko | Prodaja čokolade |
| Trgovec | Tanja Ivanek Knehtl | Delo prodajalca v trgovini Mercator |
| Trgovec | Sabina Kavčič | Prodaja žganih pijač v trgovini Mercator |
| Trgovec | Tanja Miličić | Prodajni proces pri prodaji pijač v podjetju Spar |
| Trgovec | Sara Babič | Trend kupovanja otroških oblačil |
| Trgovec | Tanja Miličić | Akcijski programi izdelkov v podjetju Lidl |
| Trgovec | Tanja Ivanek Knehtl | Tipi kupcev v trgovini, kjer sem na PUD |
| Trgovec | Sabina Kavčič | Prodaja mlevskih izdelkov v prodajalni Jager |
| Trgovec | Zdenka Tojnko | Zlaganje in pozicioniranje izdelkov na police v trgovini Mercator |
| Trgovec | Taja Lakoše | Vpliv embalaže na okolje |
| Trgovec | Špela Bračko | Prehranska dopolnila |
| Trgovec | Taja Lakoše | Prodaja čokolade |
| Trgovec | Taja Lakoše | Prodaja negovalne kozmetike |
| Trgovec | Marjana Špendal | Pospeševanje prodaje v trgovskem podjetju Marcator |
| Trgovec | Aleš Premzl |  Analiza prodaje navadnih in bio testenin v trgovini Jager |
| Trgovec | Aleš Premzl |  Primerjava prodaje Mercatorjevega trajnega mleka z ostalimi proizvajalci v trgovini Mercator  |
| Trgovec | Marjana Špendal | Orodja tržnega komuniciranja za blagovno znamko Mercator |
| Trgovec | Marjana Špendal | Sponzorstva v športu NK Maribor |
| Trgovec | Taja Lakoše | Prodaja dekorativne kozmetike |
| Trgovec | Marjana Špendal | Načini oglaševanja trgovskega podjetja Mercator |
| Trgovec | Taja Lakoše | Trgovina brez embalaže |
| Trgovec | Taja Lakoše | Prodaja mleka |
| Trgovec | Marjana Špendal | Pospeševanje prodaje blagovne znamke Barcaffe |
| Trgovec | Eva Božič | Bonton poslovnega oblačenja |
| Administrator | Tanja Žvižaj | Namen in učinkovitost kartice zvestobe podjetja Mercator d.d. |
| Administrator | Tanja Žvižaj | Katalog kot orodje trženja pri podjetju Müller d.o.o. |
| Administrator | Tanja Žvižaj | Bonton v hotelih |
| Administrator | Tanja Žvižaj | Poslovni bonton in poslovni običajih v drugih državah |
| Administrator | Tanja Žvižaj | Orodja pospeševanja prodaje podjetja Spar Slovenija d.o.o. |
| Administrator | Tanja Žvižaj | Delo administratorja v izbranem podjetju |

Maribor, 16. 10. 2021